

Corporate Sustainability

A photograph of a man and a woman in business attire high-fiving in front of a modern building. The man is on the left, wearing a dark suit, and the woman is on the right, wearing a dark jacket. They are both smiling and looking at each other. The background shows a modern building with large windows and a tree. The image is partially covered by large orange abstract shapes.

HC Health

H.J.E. Wenckebachweg 123

1096 AM Amsterdam

Info@hchealth.nl

020 412 30 06

KvK: 61804177

Visie op Corporate Sustainability

HC Health is 25 jaar geleden opgericht vanuit de visie en drive de zorg te verbeteren door in te zetten op preventie, amplitie en zelfmanagement. Impact first zit verankerd in ons DNA. Door ons te richten op de vitaliteit van werkend Nederland, dragen we bij aan een mooiere wereld.

Als full-service vitaliteit bureau van werkend Nederland maken de meeste impact op het thema sociale verantwoordelijkheid en in het bijzonder de vitaliteit van onze eigen medewerkers en die van onze klanten. Onze missie is het om het heel normaal te maken om te werken aan je eigen vitaliteit, tijdens het werk. Zie ook ons manifest: [Manifest van HC Health - HC Health](#). Als social enterprise hebben we behoorlijk bestuur en milieu vanzelfsprekend ook hoog in het vaandel staan. Zo willen we bijdragen aan een duurzame toekomst voor onze eigen medewerkers, de medewerkers van onze klanten en de samenleving als geheel.

Impact: Vitale mensen brengen de wereld in beweging.

Door ons te richten op werkgevers in Nederland en onze diensten aan te bieden aan hun werknemers maken we een positieve impact in de gehele maatschappij. Circa 250.000 medewerkers hebben via hun werkgever toegang tot onze dienstverlening en ons doel is om in 2027 één miljoen mensen te bereiken. Vitale medewerkers zijn niet alleen productiever en kunnen beter omgaan met de veranderingen in de maatschappij, zij hebben ook meer energie over na het werk om op hun eigen manier een positieve bijdrage te leveren aan de maatschappij, gemeenschappen, vrienden, familie en (on)bekenden.

Om onze ambities op SDG, kracht bij te zetten committeren we ons aan onder andere aan het volgende:

- **We meten en publiceren onze impact**

Op basis van de Social Handprint en de CO2 prestatie ladder meten en publiceren we onze impact.

- **Net Zero voor 2030**

We hebben ons tot doel gesteld om voor 2030 net zero emissies te hebben. We publiceren onze doelstellingen bij het Science Based Target Initiative.

- **1% naar goede doelen**

1% van de winst gaat naar goede doelen en initiatieven die de vitaliteit van kwetsbare groepen in de samenleving bevorderen.

Beleid op Corporate Sustainability

Beleid op sociale verantwoordelijkheid

We streven naar een vitale en inclusieve samenleving waarin gelijke kansen en welzijn voor iedereen centraal staan.

- **Sociaal ondernemerschap**

We stimuleren sociaal ondernemerschap en ondersteunen initiatieven die bijdragen aan positieve sociale impact. Onze diensten, zoals het well-being platform, vitaliteitscoaching en fysiotherapie, dragen bij aan een gezondere en meer duurzaam inzetbare beroepsbevolking, wat leidt tot verbeterde productiviteit en vermindering van verzuim.

- **Veilige en gezonde werkomgeving**

We waarborgen een veilige en gezonde werkomgeving voor al onze medewerkers. We bevorderen een cultuur waarin het heel normaal is om tijdens je werk, ook aan je vitaliteit te werken.

- **Maatschappelijke betrokkenheid**

We zijn toegewijd aan het ondersteunen van initiatieven die gericht zijn op het bevorderen van welzijn en vitaliteit. We nemen actief deel aan maatschappelijke projecten die een positieve impact hebben op de samenleving.

- **Diversiteit en inclusie**

We erkennen de waarde van diversiteit en streven naar inclusie binnen onze organisatie. We zorgen voor gelijke kansen en creëren een werkomgeving waarin verschillende achtergronden en perspectieven worden gewaardeerd.

- **Transparantie en verantwoording**

We zijn transparant over onze inspanningen en resultaten op het gebied van sociale verantwoordelijkheid. We rapporteren regelmatig over onze voortgang en blijven openstaan voor feedback en suggesties om onze impact te vergroten.

Beleid op milieu

Wij streven naar een duurzame toekomst waarin evenwicht tussen mens en natuur centraal staat.

- **Klimaatverandering**

We streven ernaar onze ecologische voetafdruk te verminderen door energiebesparende maatregelen te implementeren, het gebruik van hernieuwbare energiebronnen te bevorderen en in te zetten.

- **Duurzame materialen**

We geven de voorkeur aan het inkopen van materialen die milieuvriendelijk zijn, zoals gerecyclede of hernieuwbare materialen. We moedigen leveranciers aan om producten en materialen te leveren die voldoen aan strenge milieunormen.

- **Afvalbeheer**

We streven ernaar om afvalproductie te minimaliseren en recycling en hergebruik te bevorderen in al onze activiteiten.

- **Biodiversiteit**

We zetten ons actief in voor de bescherming en het herstel van biodiversiteit, zowel op lokaal als op mondiaal niveau. We streven naar een minimale ecologische voetafdruk.

- **Continue verbetering**

We stellen meetbare doelen en evalueren regelmatig onze prestaties op milieugebied om ervoor te zorgen dat we voortdurend streven naar verbetering en duurzaamheid.

Beleid op governance

Bij HC Health staan verantwoordelijkheid en eerlijkheid hoog in het vaandel. We geloven dat goed governance essentieel is voor het opbouwen van vertrouwen en het bevorderen van duurzaam succes.

- **Integriteit en transparantie**

We hanteren een cultuur van integriteit en openheid, waarbij we eerlijk en ethisch handelen in al onze zakelijke activiteiten. Transparantie in onze besluitvormingsprocessen zorgt ervoor dat belanghebbenden vertrouwen hebben in onze organisatie.

- **Zerotolerancebeleid**

We handhaven een strikt zerotolerancebeleid ten aanzien van corruptie en onethisch gedrag. Dit geldt zowel voor onze medewerkers als voor externe partners en leveranciers. Door dit beleid te handhaven, zorgen we ervoor dat HC Health altijd ethisch en integer opereert.

- **Bescherming van klokkenluiders**

We erkennen het belang van klokkenluiders in het signaleren van mogelijke misstanden binnen onze organisatie. We bieden bescherming aan klokkenluiders en stimuleren een cultuur waarin het melden van onregelmatigheden wordt aangemoedigd.

- **Continue verbetering**

We streven voortdurend naar verbetering van onze governance-richtlijnen en -processen. Door regelmatige evaluatie en feedback van belanghebbenden kunnen we onze werkwijzen blijven aanscherpen en voldoen aan de hoogste ethische normen.

Initiatieven en maatregelen

Als onderdeel van ons streven naar duurzaamheid, heeft HC Health verschillende initiatieven en maatregelen genomen om de volgende thema's te bevorderen:

Sociale initiatieven

Bij HC Health staan verantwoordelijkheid en eerlijkheid hoog in het vaandel. We geloven dat goed governance essentieel is voor het opbouwen van vertrouwen en het bevorderen van duurzaam succes.

1% winst gaat naar goede doelen

1% van de winst gaat naar goede doelen en initiatieven die de vitaliteit van kwetsbare groepen in de samenleving bevorderen. In 2022 hebben we een initiatief ontplooit om kwetsbare ouderen in verzorgingstehuizen een onlinebeweegprogramma aan te bieden.

10% van de winst gaat naar de medewerkers

Jaarlijks wordt 10% van de winst eerlijk verdeeld onder de medewerkers zodat zij meeprofiteren van het succes waaraan zij hebben bijgedragen.

Vitaliteit van HC Health medewerkers

Bij HC Health is het heel normaal om tijdens je werk ook aan je vitaliteit te werken. Zo stellen we medewerkers in staat hun welzijn en gezondheid te verbeteren tijdens het werk. Onze eigen medewerkers hebben toegang tot het HelloYou well-being platform en mogen gebruik maken van de bijbehorende dienstverlening zoals werkplekadvis, fysiotherapie, vitaliteitscoaching en online lesaanbod van HelloFit.

Inclusie en diversiteit

Met een sterke focus op diversiteit en inclusie, streven we bij HC Health naar een evenwichtige vertegenwoordiging van diverse achtergronden en ervaringen in ons personeelsbestand. Als onderdeel van dit initiatief beoordelen we cv's zonder foto's en andere persoonlijke kenmerken om een eerlijke en objectieve selectieprocedure te waarborgen, dit doen we o.a. in samenwerking met recruitmentbureau 's. We geloven dat een inclusieve werkomgeving niet alleen zorgt voor een diverse groep medewerkers, maar ook bijdraagt aan een stimulerende en creatieve bedrijfscultuur.

Milieu-initiatieven

Klimaatakkoord van Parijs

Sinds het begin van HC Health werken we elke dag aan het reduceren van onze impact op de planeet. Wij erkennen dat op korte termijn actie nodig is om de schadelijke effecten van de opwarming van de aarde tot een minimum te bereiken. Daarom hebben wij het doel gesteld om voor 2030 net zero emissies te hebben. Zodra wij gecertificeerd zijn voor de CO2 prestatieladder zullen wij op basis van de verkregen data onze strategie en milestones om tot Zero emissie te komen laten valideren door de Science Based Target Initiative. Wij verwachten dit voor het einde van 2023 af te ronden.

Elektrische voertuigen

Onze bedrijfsauto's zijn 100% elektrisch en rijden op groene stroom. Door over te stappen op volledig elektrische auto's en het gebruik van groene stroom, verminderen we aanzienlijk de CO2-uitstoot en onze afhankelijkheid van fossiele brandstoffen.

Fietsplan

We bieden onze medewerkers een fiscaal aantrekkelijk (lease)fietsplan om het gebruik van de fiets te bevorderen en gebruik van OV en de auto te beperken.

Leveranciers

We stimuleren duurzaamheid binnen onze toeleveringsketen. Zorgvuldig worden leveranciers geselecteerd die zich ook inzetten voor milieuvriendelijke praktijken en duurzaamheid. Voorbeelden zijn de inkoop van onze koffie bij Nespresso die volledig B-Corp zijn en onze IT-partner die alles 100% recyclet.

Papierloze organisatie

We hebben doortastende maatregelen genomen om het gebruik van papier binnen onze organisatie uit te faseren. Door papierloze werkwijzen te omarmen, verminderen we niet alleen onze afhankelijkheid van houtbronnen, maar dragen we ook bij aan het behoud van kostbare bossen en het verminderen van de energie-intensieve papierproductieprocessen.

Governance initiatieven

ESG-impact vergroting

Op basis van de Social Handprint uitgevoerd over 2022, scoort HC Health hoog op de maatschappelijke waarde, met name op de gebieden van partnerschap om doelstellingen te bereiken en goede gezondheid en welzijn. De volledige uitwerking van de Social Handprint is terug te vinden vanaf pagina 10.

De hoge scores op de maatschappelijke waarde van partnerschap om doelstellingen te bereiken en goede gezondheid en welzijn, zijn direct gerelateerd aan de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. Met name SDG 3: Goede gezondheid en welzijn en SDG 17: Partnerschap om doelstellingen te bereiken. Deze SDG's zijn essentiële pijlers in het streven naar duurzame ontwikkeling en hebben directe impact op verschillende aspecten van de samenleving.

Het hoge scoren op loonkloof bij HC Health is een belangrijk bewijs van onze inzet voor gendergelijkheid, wat op zijn beurt valt onder de Sustainable Development Goal (SDG) 10: Verminder ongelijkheid binnen en tussen landen. SDG 10 heeft als doel om ongelijkheid in alle vormen te verminderen, waaronder genderongelijkheid, en te streven naar gelijke kansen voor iedereen, ongeacht hun geslacht. Het feit dat we hoog scoren op loonkloof is een duidelijk teken van onze inzet voor sociale initiatieven, zoals gendergelijkheid, en illustreert onze bijdrage aan de realisatie van de SDG's.

HC Health langs een internationale meetlat van SDG's

HC Health laat jaarlijks de de Social Handprint uitvoeren om onze impact te meten en daaruit verbeteringen door te voeren. We zijn actief bezig met het onderzoeken van relevante certificeringen om onze duurzaamheidsinspanningen in de toekomst te versterken en onze impact te vergroten.

Externe audits en certificeringen

HC Health heeft zowel NEN-7510 als de ISO-9001 certificering behaald. Deze certificeringen zijn van groot belang voor onze governance, omdat ze aantonen dat we voldoen aan strenge normen voor kwaliteitsbeheer en informatiebeveiliging. Met de NEN-7510 certificering tonen we aan dat we de juiste maatregelen hebben genomen om de vertrouwelijkheid, integriteit en beschikbaarheid van gevoelige informatie te waarborgen. Dit stelt belanghebbenden gerust dat we serieus omgaan met de bescherming van gegevens en privacy van onze klanten.

Beloningsstructuur

Bij HC Health hanteren we een beloningsstructuur die gebaseerd is op prestaties en ethische normen, waarbij we integriteit en eerlijkheid hoog in het vaandel houden. We erkennen en belonen medewerkers op basis van hun bijdragen aan het behalen van organisatiedoelen en het naleven van onze ethische waarden. Een voorbeeld hiervan is ons prestatiegericht bonussysteem, waar medewerkers die uitblinken in hun werk en bijdragen aan positieve resultaten, worden beloond met bonussen of andere incentives. We moedigen we een professionele omgeving aan waarin eerlijkheid en betrokkenheid worden gewaardeerd en beloond.

Klokkenluiders

Binnen HC Health hebben we specifieke procedures en beschermingsmechanismen geïmplementeerd om klokkenluiders te ondersteunen en te beschermen. Als onderdeel van ons integriteitsbeleid hebben we een vertrouwelijk meldingssysteem opgezet, waar medewerkers anoniem eventuele onregelmatigheden, fraude of ethische schendingen kunnen rapporteren.

Vertrouwenspersonen

We hebben zowel intern als extern vertrouwenspersonen beschikbaar gesteld, zodat iedereen altijd een mogelijkheid heeft om te praten wanneer dat nodig is. Deze maatregelen waarborgen een veilige omgeving waarin medewerkers hun zorgen kunnen uiten en bijdragen aan een cultuur van integriteit en openheid.

Organisatie

Branche
Gezondheid

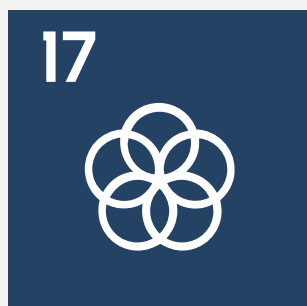
Wat we doen
Vitaliteit van werkend
Nederland

Doelgroep
Werkend Nederland

Maatschappelijke waarde 2022



Uitgelicht



Partnerschap om doelstellingen te bereiken

(maatschappelijk) steun aan
externe organisaties

3	Goede gezondheid en welzijn	4	Kwaliteitsonderwijs	5	Gendergelijkheid
7	Betaalbare en duurzame energie	10	Ongelijkheid verminderen	12	Verantwoorde consumptie en productie
13	Klimaatactie	16	Vrede, justitie en sterke publieke diensten	17	Partnerschap om doelstellingen te bereiken



impactwaarde

92.676



t.o.v. omzet

3%



impactwaarde per FTE

4.634

Goede gezondheid en welzijn

3 		Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	Duidelijke afspraken m.b.t. overwerken en zakelijke bereikbaarheid buiten werkuren	gezonde werkomgeving		✓	8
	2	Voorlichting over burn-out en de signalen daarvan	gezonde werkomgeving		✓	8
	3	Ondersteuning in herstel bij overbelasting	gezonde werkomgeving		✓	8
	4	Organiseren van teamuitjes/ teambuilding activiteiten	gezonde werkomgeving		✓	8
	5	Persoonlijke ontwikkeling via opleiding	gezonde werkomgeving		✓	8
	6	investering in mentaal welzijn medewerkers	gezonde werkomgeving	11467 euro	€ 14.448	8
	7	gezonde maaltijden/ tussendoortjes voor medewerkers	verbeterde gezondheid	8394 euro	€ 11.919	7
	8	vergoeding sportactiviteiten werknemers	verbeterde gezondheid	5220 euro	€ 5.220	
	9	ergonomische werkplekken	minder gezondheidsklachten	100 procent	€ 10.195	8
	10	Toegang tot vertrouwenspersoon	veilige bedrijfscultuur		€ 2.296	

totaal €44.079

Kwaliteitsonderwijs

4		Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	Opleidingsplek vanuit MBO	hogere arbeidsmarktkansen	600 uren	€ 1.854	8
	2	Opleidingsplek vanuit HBO/ WO	hogere arbeidsmarktkansen	600 uren	€ 1.854	8
totaal €3.708						

Gendergelijkheid

5		Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	loonkloof	verminderde ongelijkheid		€ 12.072	10
totaal €12.072						

Betaalbare en duurzame energie

7		Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	energielabel	lage CO2 uitstoot		✓	13
	2	Energiebesparende verlichting	lage CO2 uitstoot		✓	13
	3	verbruik elektriciteit	minder CO2-uitstoot	1693 kWh	€ 184	13
	4	inkoop groene stroom	minder CO2-uitstoot	1693 kWh	€ 76	13
totaal €260						

Ongelijkheid verminderen

10		Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	Dienstverbanden met migratieachtergrond	inclusieve arbeidsmarkt	1 fte	€ 1.335	8
					totaal €1.335	

Verantwoorde consumptie en productie

12		Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	Zuinig gebruik kantoorartikelen	minder grondstoffengebruik		✓	13
	2	papiergebruik	minder grondstoffengebruik	11 kg	€ 0	13
	3	kantoormeubilair elders nieuw leven	minder grondstoffengebruik	24 aantal	€ 97	13
	4	elektronica delen	minder grondstoffengebruik	14 aantal	€ 224	13
	5	elektronica krijgt tweede leven	minder grondstoffengebruik	16 aantal	€ 511	13
	6	Beperkt/ minimaal gebruik schoonmaakartikelen	minder milieuverontreiniging		✓	13
	7	Gebruik biologisch afbreekbare schoonmaakartikelen	minder milieuverontreiniging		✓	13
	8	afvalproductie	minder grondstoffengebruik	416 kg	€ 42	13
	9	afval: papier en karton	minder grondstoffengebruik	104 kg	€ 0	13
	10	afval: glas	minder grondstoffengebruik	35 kg	€ 0	13
					totaal €2.094	

	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
11	Tegengaan voedselverspilling	minder milieuschade		✓	13
12	Inzet op lagere vleesconsumptie	minder milieuschade		✓	13
13	Inkoop duurzame koffie	minder milieuschade		✓	13
14	inkoop duurzame koffie	honoratie sociale en ecologische kosten	1967 euro	€ 1.220	8

totaal €2.094

Klimaatactie

13 		Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	Medewerkers carpoolen	minder CO2-uitstoot		✓	9
	2	Mijn onderneming stimuleert reizen met het OV	minder CO2-uitstoot		✓	9
	3	Externe vergaderingen vinden (zoveel mogelijk) online plaats	minder CO2-uitstoot		✓	9
	4	Ruimte voor thuiswerken	minder CO2-uitstoot		✓	9
	5	Mijn onderneming is bewust goed bereikbaar met het OV	minder CO2-uitstoot		✓	9
	6	zakelijke autokilometers	minder CO2-uitstoot	6500 km	€ 618	9
	7	zakelijke personenauto elektrisch	minder CO2-uitstoot	6500 km	€ 60	9

totaal €1.128

	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
8	gedecclareerde autokilometers	minder CO2-uitstoot	4500 km	€ 445	9
9	gedecclareerde elektrische autokilometers	minder CO2-uitstoot	500 km	€ 5	9

totaal €1.128

Vrede, justitie en sterke publieke diensten

16 		Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	klankbordgroep	verhoogde democratie		✓	8

totaal €0

Partnerschap om doelstellingen te bereiken

17 		Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	(maatschappelijk) steun aan externe organisaties	bijdragen aan de SDG's	28000 euro	€ 28.000	
	2	(maatschappelijk) kennisdeling met andere ondernemingen	bijdragen aan SDG's		✓	

totaal €28.000

Toelichting op de Social Handprint

De Social Handprint maakt de maatschappelijke waarde van een organisatie inzichtelijk. Het rapport visualiseert en monetariseert de positieve bijdrage aan de Sustainable Development Goals (SDG's). Wat doet jouw organisatie om de wereld iets beter te maken?

De voorpagina bevat een totaalweergave van de bijdrage aan de SDG's. Deze laat in een oogopslag zien op welke van de 17 doelen impact wordt gerealiseerd en hoe groot deze impact is. Om de omvang van de totale positieve impact in context te plaatsen, zetten we deze waarde af tegen de omzet en laten we de positieve impact per FTE zien.

De waardering wordt in euro's getoond. Deze impactwaarde is het totale bedrag dat belanghebbenden tezamen besparen of in regulier economische termen bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten. Dit bedrag is een indicatie gebaseerd op externe bronnen, zoals MKBA's, wetenschappelijke onderzoeken, landelijke gemiddelden en maatschappelijke prijslijsten. De daadwerkelijke waarde van een specifieke situatie kan daarom afwijken van deze indicatie.

Het vervolg van het rapport toont in een tabel per SDG via welke activiteiten wordt bijgedragen aan deze SDG, wat het effect daarvan is, eventueel hoeveel wordt bijgedragen en wat daar de gemonetariseerde waarde van is.

Bij sommige onderdelen leidt een aantal activiteiten tot een besparing, bv diverse maatregelen om autogebruik te verminderen leiden tot minder CO2 uitstoot en tot minder gebruik van fossiele brandstof. De Social Handprint toont dan welke activiteiten worden uitgevoerd en de waardering wordt gebaseerd op mate waarin het bedrijf beter presteert dan het landelijk gemiddelde (indien dat het geval is).

De activiteiten hebben betrekking op bedrijfsprocessen, maar ook op wat buiten de bedrijfsvoering om voor de samenleving wordt gedaan. Omdat waarderingen worden uitgedrukt in euro's is het mogelijk de verschillende positieve waarden bij elkaar op te tellen tot een totale waarde indicatie.

Samen werken aan de impacteconomie

De Social Handprint is ontwikkeld door MAEX. MAEX bouwt aan een samenleving waarin iedere organisatie vanuit haar eigen rol bijdraagt aan een mooiere wereld. De uitdagingen van vandaag (zoals armoede, sociale ongelijkheid, polarisatie, uitputting van het klimaat) vragen om verandering, om concrete acties van ons allen! Gebruik dit rapport om inzicht te verkrijgen in jouw impact op de SDG's en als basis om deze impact uit te breiden.

Disclaimer

Data die worden gebruikt bij de totstandkoming van de Social Handprint zijn afkomstig van het bedrijf en worden niet door MAEX of een andere instantie gecontroleerd.